

Workshop Visjon Lofoten 2036



DEL 1

Se for deg Lofoten i 2036.

Hva er de gode virkningene av reiselivet i dag som vi ønsker å ta med oss til 2036?

For lokalbefolkningen

Eksempel: For lokalbefolkningen har vi klart å ivareta at ungdommen i byen har muligheter for gode lærlingplasser og arbeidsplasser i reiselivsbedriftene. Vi vil at barn og unge skal ha tilgang på lokalt arbeid. På samme måte som at tungekutting alltid har vært viktig i Lofoten, har reiselivet vokst frem som en kunnskapsbyggende og god arbeidsplass for ungdommen.

Nærmere 100 elever fra Lofoten er nysgjerrige på reiselivsbransjen

I samarbeid med Aust-Lofoten videregående skole har Thon hotel Svolvær på torsdag 12. februar tatt imot nærmere 100 elever fra Lofoten og Vesterålen til hotellfrokost og rekrutteringsdag for alle som er nysgjerrige på en fremtid i reiselivsbransjen.



Leah Victoria Sivertsen fra Kabelvåg vurderer salg, service og reiselivslinja på Aust-Lofoten Videregående FOTO: ANDREA HOLVIK THORSON

DEL 2

Se for deg Lofoten i 2036.

Hvilke viktige endringer er **gjennomført** for en ønsket utvikling av reiselivet frem mot 2036?

For den besøkende

Eksempel: Den besøkende kan forholde seg til like og klare regler i hele Lofoten for parkering, telting og camping. Reglene er klare, de er enkle for den besøkende å forholde seg til, og de er enkle for forvaltningen å følge opp og håndheve.



DEL 3

Hva har samfunnet vårt i 2036
som er med på å definere
reiselivet og som vi **ikke** har i
dag?

For næringen

Eksempel: Reiselivsnæringen har
flere tilbud som lokalbefolkningen
anvender. Som ...

